

**Wyłącz HEJT! Włącz SIEBIE!**

Ośrodek Pomocy Społecznej i Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych   
w Trzebiatowie są organizatorem Kampanii lokalnej „Wyłącz HEJT! Włącz SIEBIE!”. Partnerami realizacji projektu są : Szkoła Podstawowa Nr 1, Szkoła Podstawowa Nr 2, Szkoła Podstawowa   
z Oddziałami Integracyjnymi w Mrzeżynie, Zespół Szkół im. Z. Herberta, Centrum Kształcenia Zawodowego  
w Trzebiatowie. Honorowy patronat nad Kampanią objął Burmistrz Trzebiatowa.

**Współczesny Internet przepełniony jest mową nienawiści, hejtu i cyberprzemocy. Poniżanie, upokarzanie i ośmieszanie to stały pozycje w komentarzach pod filmami, zdjęciami, postami, czy artykułami. Rozpowszechnianie kompromitujących materiałów, jak filmy czy grafiki   
to również formy hejtu. Konsekwencje HEJTU ponoszą ofiary oraz odbiorcy, którzy pozostają bierni na przemoc w Internecie. Bierność, brak reakcji powoduje, że sprawcy tej przemocy pozostają bezkarni i anonimowi.**

**1. Grupa docelowa.**

Kampania „Wyłącz HEJT! Włącz SIEBIE!” skierowana jest do dzieci oraz młodzieży, jak i ich rodziców  
oraz opiekunów.

**2. Cele Kampanii.**

Celem Kampanii jest uwrażliwienie oraz zachęcenie do reagowania na mowę nienawiści w Internecie oraz pokazanie pozytywnego korzystania z sieci.

**3. Formy Kampanii.**

Kampania zaplanowana jest na cały 2020 rok. W związku z ty działania będą miały charakter ciągły   
a ich realizacja nastąpi dzięki podjętym porozumieniom o współpracy partnerskiej. Kapania będzie realizowana   
w formie plakatów, broszur, konkursów, warsztatów i spotkań edukacyjno – profilaktycznych. Aktywne zaangażowanie dzieci i młodzieży w tworzenie przekazów kampanii pozwoli na podniesienie jej atrakcyjności   
 i zrozumienia przez rówieśników.

**4. Działania Kampanii.**

* ogłoszenie konkursu „Wyłącz HEJT! Włącz SIEBIE!” adresowanych do trzech grup docelowych   
  - uczniowie najstarszych grup przedszkolnych do III klasy szkoły podstawowej forma zakładki do książki

- uczniowie klas IV – VI forma plakatu z hasłem (forma papierowa lub elektroniczna)

- uczniowie klas VII szkół podstawowych – uczniowie szkół ponadpodstawowych zaprojektowanie broszurki tematycznej ( w formie elektronicznej ),

* Rozstrzygniecie konkursu i wręczenie nagród,
* Rozpowszechnianie i wydruk autorskich broszur i plakatów, które w formie graficznej promowane będą w mediach
* Prowadzenie na lekcjach godzin wychowawczych pogadanek w przedmiotowym temacie
* Warsztaty dla dzieci i młodzieży
* Otwarte spotkanie edukacyjno – profilaktyczne dla rodziców i opiekunów
* Przeprowadzenie końcowej ankiety

**5. Finansowanie Kampanii.**

Kampania w całości zostanie sfinansowana ze środków Gminnego Programu Profilaktyki   
i Rozwiazywania Problemów Alkoholowych na 2020 rok.